

HOTELSTARS UNION

jako marketingová značka



Systém oficiální jednotné klasifikace otevírá zcela nové možnosti pro propagaci a zviditelnění se všech certifikovaných zařízení. Významná je především marketingová spolupráce zúčastněných zemí, které jsou pro náš příjezdový cestovní ruch velmi důležité.

Synergie vzájemné členské podpory přinese ve velmi krátkém čase své výsledky a zejména občané zúčastněných zemí (České republiky, Rakouska, Německa, Maďarska, Švýcarska, Dánska, Švédsko a nově také Litvy, Lotyšska a Estonska) budou přednostně vyhledávat hotely zařazené do nového klasifikačního systému. Jak prokázaly studie v Německu a Rakousku, „hotelové hvězdičky“ jsou druhým nejdůležitějším faktorem při rozhodování zákazníka, kde se ubytuje. Systém klasifikace tak nabízí certifikovaným zařízením nemalou marketingovou podporu. Ta se soustřeďuje především na on-line podporu a propagaci v rámci všech domácích i mezinárodních veletrhů, kde vystavuje agentura CzechTourism. Z on-line podpory je důležité jmenovat hlavně oficiální stránky www.hotelstars.cz, které nabízejí návštěvníkům v šesti světových jazycích nejen přehledné informace o službách a vybavenosti klasifikovaných zařízení, ale také jejich seznam a přímé propojení na jejich webové stránky, tedy možnost přímé rezervace. Dále jsou oficiálně certifikovaná ubytovací zařízení viditelně označena, a tak se odlišují od ostatních, neklasifikovaných zařízení, na většinu významných rezervačních

portálů. V současné době jsou klasifikované hotely a penziony podporovány a rozlišeny na webových portálech – www.expedia.com, www.czecot.com, www.hotelguide.cz, www.firmy.cz, www.dohotelu.cz, www.dopenzionu.cz, www.hrs.com, www.vychodnicehyinfo.cz, www.ceskomoravskepomeziciz, www.jiznimorava.info.cz a www.pardubicko.info.cz. Připravuje se rozšíření spolupráce i s dalšími internetovými portály jak na národní, tak i mezinárodní úrovni, např. www.venere.com, www.hotels.com, www.tripadvisor.com, www.mapy.cz.

Dalším marketingovým nástrojem je tištěná forma propagace certifikovaných zařízení. Došlo k dohodě o spolupráci s Asociací turistických informačních center, a tak jsou propagační materiály, které podávají informace o certifikovaných ubytovacích zařízeních v jednotlivých regionech, distribuovány na všechny členy ATIC. V současné době probíhá také příprava katalogu všech



klasifikovaných zařízení, který bude po svém vydání distribuován po celé ČR i na zahraniční zastoupení CzT. A v neposlední řadě jsou certifikovaná zařízení propagována a prezentována také v regionálním tisku a samozřejmě také na všech akcích pořádaných AHR ČR.

CO NEVÍTE O KLASIFIKACI?

NEJČASTĚJŠÍ OTÁZKY A ODPOVĚDI:

Jak dlouho platí klasifikace?

Certifikát a znak má omezenou platnost na tři roky od doby, kdy byla klasifikace udělena.

V době mobilních telefonů je přece anachronismem, že od 3 hvězdiček je, částečně na přání, vyžadován telefon na každém pokoji?

Reprezentativní dotazníková akce doložila velkou váhu, kterou hosté telefonu na pokoji přikládají. Nestojí za tím představa dosažitelnosti v každém okamžiku, nýbrž subjektivní bezpečnostní aspekt, např. možnost v každé chvíli jednoduše zavolat pomoc. Z toho důvodu nebylo toto kritérium zrušeno.

Jak se má postupovat, když ubytovací provoz slibuje splnění doposud nesplněného kritéria?

Pokud ubytovací zařízení některé kritérium nesplní, ale jeho dodržení příslibí, je klasifikace odsunuta až do okamžiku splnění.

Proč existují u české klasifikace hotelů minimální kritéria a minimální počty bodů?

Minimální kritéria uvnitř každé kategorie umožňují jednotné výpovědi, jako např. „v jakémkoliv 3hvězdičkovém hotelu máte k dispozici fén, v jakémkoliv 4hvězdičkovém hotelu máte vždy koupací plášť“. Při různorodosti hotelového trhu to však nestačí k zaručení spravedlivého zařazení. Proto je zde potřeba minimálního počtu bodů, které musí dosáhnout každý hotel při své zcela individuální orientaci na cílovou skupinu.

Anketa

Proč jste si nechali klasifikovat vaše ubytovací zařízení?

Karel Doubek,
General Manager,
Hotel Adria Praha,
Hotel Zlatá hvězda Třeboň



Naše společnost stála o to, aby byla mezi prvními, které si nechaly ubytovací zařízení klasifikovat podle nových pravidel. Imponovalo nám, že to není jen lokální, ale mezinárodní projekt, který má ambici transparentně poskytnout hostům jasnou informaci, jakou úroveň služeb mohou v daném zařízení očekávat. Věříme, že se díky této ini-

ciativě pročistí „kvalitativní džungle“ na hotelovém trhu.

Tomáš Nesvorný,
General Manager, Hotel
Leonardo Praha



Klasifikaci jsme si nechali udělat, abychom se mohli částečně odlišit od konkurence a náš host opravdu viděl, že jsme **** hotel. Klasifikaci chceme použít i v rámci propagace hotelu a doufáme, že nám to zvýší viditelnost na českém i zahraničním hotelovém trhu.

Text: Klára Zachariášová